

De positieve spiraal

HET ROER OM BIJ HOLLAND REKLAME & STANDBOUW

Op het moment verkeert de Amerikaanse economie in zwaar weer en in het 'fluistercircuit' gaat al een tijd het gerucht van een op handen zijnde recessie. Niemand vraagt zich af hoezo, waarom en hoe het tij te keren. Integendeel, het gerucht wordt sterker tot, doordat eenieder zijn aandelenpakket veilig stelt en omzet in staatsleningen, de recessie een feit is. Werkt dit nu andersom op dezelfde manier? Is het mogelijk om met een geruchtenstroom een economie uit een recessie te halen? Ik ben van mening dat, als er maar genoeg energie en wilskracht wordt aangewend bovenstaande inderdaad tot de mogelijkheden behoort. Vandaar de titel 'de positieve spiraal' die zeker zeer toepasselijk is voor het verhaal van Maarten Ouweneel, samen met Wim de Leeuw, directie van Holland Reklame & Standbouw te Zeewolde.

Holland Reklame & Standbouw heeft in met name 2005 en 2006 "zware tijden" gekend. De eerder genoemde geruchtenmachine in onze betrekkelijk kleine wereld werd gestart en diverse ongefundeerde verhalen over het bedrijf en Wim de Leeuw persoonlijk hebben aanzienlijke schade aangericht. Zonder stil te gaan bij deze situatie en met een drive die de echte ondernemer eigen is greep Wim de Leeuw fors in in zijn organisatie en hij heeft de negatieve spiraal weten om te zetten naar een positieve. Met de komst van Maarten Ouweneel als nieuwe directeur is er een gezonde en in meerdere opzichten winstgevendere situatie ontstaan. Afgelopen jaar is positief afgesloten en het bedrijf is beter uit de strijd gekomen.

Het aantreden van Maarten Ouweneel is, gezien zijn achtergrond, te betitelen als een bijzondere overstap. Nader bekeken en besproken blijkt juist de synergie van de twee directeuren het

recept is voor de vernieuwde kijk op de branche en op de markt. Ouweneel heeft zijn sporen in de afgelopen jaren verdient als organisator van beurzen en events die met name gericht zijn op de arbeidsmarkt. Hij was bij Memory Productions verantwoordelijk voor o.a. de Nationale Carrièrebeurs, Jobnet Career Event en het Nationaal Juristen Congres. De vraag die dan natuurlijk gesteld dient te worden is hoe het voor een organisator voelt om aan de andere kant van het bureau te zitten.

Ouweneel: "Tijdens het organiseren van beurzen en events op het gebied van arbeidsmarkt heb ik natuurlijk veelvuldig contact gehad met de diverse toeleveranciers. Ik had daarbij één doel: in een zo kort mogelijke tijd mijn leveranciers maximaal laten presteren. Nu zijn de rollen echter omgedraaid en ik ervaar dat als een pluspunt. Wat ik als een gemis heb ervaren bij leveranciers in de B&T branche kan ik nu zelf invullen.

Aangezien de standbouwer altijd de laatste partij in de trechter is moeten we volledige duidelijkheid geven richting opdrachtgever wat betreft mogelijkheden maar zeker ook onmogelijkheden. Daarnaast dienen we ons, en dit geldt ook voor als onze collega's, beter verdiepen in de wensen en in de belevingswereld van onze opdrachtgevers. Overstijg het spanningsveld tussen theorie en praktijk."

Om deze interesse in en verdieping samen met de klant te maken heeft de directie hun sterktes gecombineerd wat erin resulteert dat Wim de Leeuw als algemeen directeur leiding geeft aan de binnen- en buitendienst, planning en logistiek en Maarten Ouweneel voert de dagelijkse leiding over het bedrijf met als speerpunten; projectbureau, verkoop, inkoop, personeel en communicatie. Deze twee verschillende mensen hebben door het bundelen van hun krachten

een gezamenlijke missie en een gezamenlijke ambitie geformuleerd namelijk de activiteiten op gebied van enerzijds uniforme standbouw en anderzijds verhuur van ondermeer tapijttegels en elektra verder uit te bouwen binnen voornamelijk Nederland, Duitsland en België. Daarnaast wil het bedrijf zich blijven onderscheiden binnen de standbouwbranche door haar grote mate van flexibiliteit in service en dienstverlening en een concurrerende prijsstelling. Het groeipotentieel van de uniforme bouw is het paradepaardje van Ouweneel. Hij ziet veel mogelijkheden in uniforme bouw.

Ouweneel: "Uniforme bouw waarin je je als exposant nauwelijks onderscheidt is niet meer van deze tijd. Een beursdeelname wordt natuurlijk succesvoller en de resultaten meer meetbaar door een goed getrainde standbemanning, een goede voorbereiding en bezoekerswerving, maar ik ben

van mening dat veel kansen onbenut blijven en Holland Reklame en Standbouw wil dat gat vullen. Het belang van de exposant een centralere rol geven."

De wijze van de benadering van klanten en de wijze van werken binnen de B&T branche staat aan de vooravond van een aantal veranderingen. Relaties worden intensiever 'geleefd', beleving wordt authenticiër, er ontstaan meer specialismen en specialisten en de mogelijkheden en kansen van internet en mobiele toepassingen worden steeds beter benut.

De mogelijkheden die het

internet te bieden heeft worden ook door Holland Reklame en Standbouw benut. De nieuwe website biedt najaar 2008 de mogelijkheid voor exposanten om online de standruimte die zij hebben gehuurd te bekijken. Deze 'standaard' stand wordt volledig in 3D getoond. Vervolgens heeft de exposant de mogelijkheid om de stand qua inhoud en uitvoering naar eigen wensen aan te passen. Het effect van de aanpassingen is realtime zichtbaar en tegelijk is de calculatie zichtbaar die laat zien wat de meerkosten van deze aanpassingen zullen zijn. Dit volledig transparante systeem geeft adviezen

en mogelijkheden en onmogelijkheden aan. Naast de vernieuwing binnen het bedrijf blijven volgens de directie de 'oude' waarden en beloften gelden: " HRSB is goed om mee te werken, we zijn en blijven een nuchtere organisatie en blijven sterk onderscheidend in prijsstelling maar vooral in flexibiliteit. We zijn een belangrijke speler met een grote voorraad aan standbouwmaterialen, tapijttegels, elektravoorzieningen en vloerelementen waardoor we synergievoordeel halen in flexibiliteit en opbouwtijd." Dankzij de inspanningen van mensen is de balans hersteld en een positieve spiraal gecreëerd.

Zowel de directie en de vijftig personeelsleden als de relaties van Holland Standbouw kunnen de toekomst met vertrouwen tegemoet zien. De trouwe klantenkring wordt snel uitgebreid en het bedrijf is een gerespecteerd huisleverancier van diverse beursorganisatoren. en het portfolio met mooie projecten groeit zienderogen.

Holland Reklame & Standbouw B.V. bestaat 1 maart 2008 precies 25 jaar en is klaar voor de toekomst. Als in 2033 het vijftigjarig bestaan van het bedrijf zal worden gevierd zal zeker nog worden gesproken over "de positieve spiraal" van Wim en Maarten. ▲

